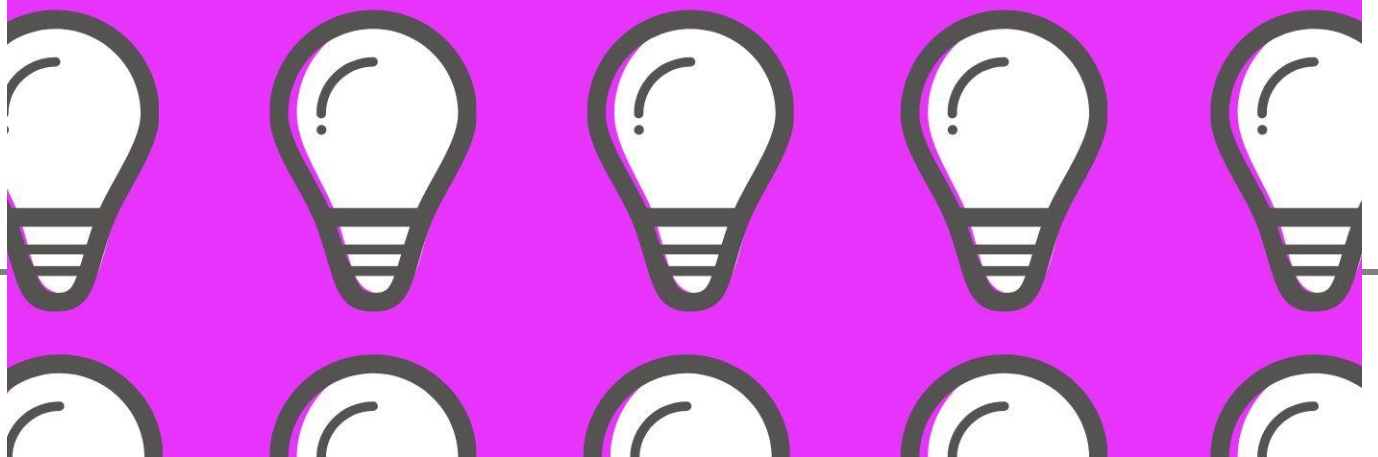


MARKETING Y
PUBLICIDAD

10 IDEAS PARA UN STAND EXITOSO

MAGNETMEDIA



En cualquier feria, congreso o exposición dónde vas a invertir dinero en tu marca el principal objetivo es atraer la atención del visitante ¿verdad? Te damos 10 ideas para lograrlo:

1- CREA EL CLIMA:

Combinando luces, texturas, colores, mobiliario, aromas, música suave (si es posible), ofrécele a los visitantes algo de beber, un dulce, un buen café. Enfoca el diseño pensando en la vista, el oído, el olfato, el tacto y el gusto.

2-EL PERSONAL:

Además de buena presencia y una cordial atención es fundamental que el personal de atención del stand conozca perfectamente tu servicio o producto. Si vas a emplear promotoras solamente asegúrate de que estén bien entrenadas sobre la información que deberán brindar a los visitantes.

3-USA UNA APP:

Las aplicaciones para eventos facilitan la vida a los visitantes. Horarios, charlas, conferencias, expositores, salones, lugares de la ciudad para conocer, dónde comer, etc. Una aplicación con tu marca es “servicio” para el visitante

4-REDES SOCIALES: Dedícale un espacio de promoción al evento en tus redes. Interactúa con los visitantes ofreciéndoles un incentivo especial como un descuento/bonificación/ etc.

Coloca en tu stand algo que sea fotografiable! Verás cómo se difundirá tu stand en Instagram!

5-HAZ PARTICIPAR A LOS VISITANTES:

Poder ofrecerles una experiencia con tu producto o servicio es muy importante. Si se trata de un producto, deja que lo tenga en sus manos, que lo toque o lo vea en un video funcionando.

Si se trata de un servicio, una buena opción es permitirles escuchar las experiencias que otros han tenido al contratarlo.

6-OFRECELE ALGO MAS:

No todo es un folleto o una bolsa! Piensa en un obsequio que quizás no tenga que ver con tu empresa pero que sea de suma utilidad para cualquier persona. Un pequeño estuche con jabones grabados con tu marca por ejemplo! Debemos salir de los viejos esquemas....

7-REGISTRALOS PARA UN CURSO ON LINE:

Todos agradecemos el conocimiento. Un curso on line gratuito que estará en tu página web es una excelente propuesta para que visiten tu sitio, conozcan cómo trabaja la empresa y genere una relación de confianza con ella.

8- HAZ JUGAR A TU VISITANTE:

Un juego en tu stand atraerá gran cantidad de visitantes y los predispondrá para recibir la información que deseen brindarles. Hay muchas modalidades de juegos que se adaptan perfectamente a cada necesidad comunicacional.

9-CONTACTA CON EL VISITANTE LUEGO DE LA EXPOSICION

Es muy importante que pasado el evento le envíes un pequeño mail para agradecerle su visita, y ponerte a su disposición para cualquier consulta.

10- DEJES NADA LIBRADO AL AZAR:

Chequea, chequea y chequea. La planificación previa a un evento es directamente proporcional al éxito que se obtiene del mismo. Recuerda qué haces una importante inversión por unos pocos días. Centra toda tu atención en cada detalle!